

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学号: X2013156170

UDC_____

厦门大学

硕士学位论文

厦门保健食品（功能性食品产业）市场
前景及发展战略研究

Research on the Market Prospect and Development Strategy
of Xiamen Health Food (Functional Food Industry)

吕伟红

指导教师姓名: 孟林明 副教授

专业名称: 工商管理 (EMBA)

论文提交日期: 2015 年 6 月

论文答辩日期: 2015 年 月

学位授予日期: 2015 年 月

答辩委员会主席: _____

评阅人: _____

2015 年 6 月

厦门保健食品（功能性食品产业）市场前景及发展战略研究

吕伟红

指导教师 孟林明 副教授

厦门大学

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

摘要

改革开放 30 多年来，中国保健品市场从无到有，从小到大、从总量快速扩张到结构明显升级，逐步形成了有中国特色的多样化、多层次的消费市场。保健品市场规模比改革初期扩大了几倍乃至几十倍，其发展成就令世人瞩目。

进入 2010 年后，随着人们生活水平的提高，人们开始倾向健康和长寿的保健品需求，统计得出，中国保健品行业已经形成亿万个消费群体，以此构成了巨大的保健品消费市场。与此对应，保健品行业的迅速发展吸引了一大批有关企业的进入，他们涉及保健食品、营养品、绿色健康食品、美容保健品、保健医疗器械及设备等行业。因此，巨大的市场需求使保健品行业成为我国发展最快的行业，并被赋予“朝阳产业”的称号。对此，保健品行业市场的快速发展引起了社会各界广泛的关注，政府及各行各业都开始投入相关措施。而厦门保健品行业在全球的发展轨迹上，与国内外保健品市场的发展存在较大差距。

本文从厦门保健食品产业的历史、发展和将来，以及厦门给予保健食品市场的政策支持和限制上，政企之间如何找到发展的平衡点，研究在法律法规的约束下，如何让保健品行业健康发展。本文通过探索厦门保健食品行业的特点，为厦门保健食品行业求新、求突破，并打破传统，积极创新，从而打造一条与众不同的产业道路。另外，针对厦门保健食品市场形式，厦门保健食品行业还需加强自律、不打法律擦边球，依法依规合法有效的宣传与生产。同时借鉴海外保健食品行业的发展经验，引入海外保健食品市场先进的营运模式，进而加强两岸的合作与交流，为保健品海外共赢合作打好坚实的基础。

关键词：厦门；保健食品产业；两岸合作

Abstract

Since 30 years of reform and opening up, China nutrition and health products market from small to large, from the total amount of the rapid expansion to significantly upgrade the structure, and gradually formed with Chinese characteristics, diversified, multi-level consumer market.

Health care reform than the initial size of the market nutrition expanded several times and even a few times, and its development achievements that attracted worldwide attention. Into 2010, as people's living standards improve, people began to demand health care products tend to health and longevity, the statistics obtained, Chinese health products industry has formed hundreds of millions of consumer groups, in order to constitute a huge consumer health care products market . This corresponds to the rapid development of the health care industry has attracted a large number of related companies to enter, they are involved in health food, nutrition, green health food, beauty care products, medical devices and health care equipment industry. Therefore, the huge market demand to make our health care industry has become the fastest growing industries, and was given a "sunrise industry" in the title. In this regard, the rapid development of the health care industry market has aroused widespread concern, the government and businesses are beginning to put relevant measures. The Xiamen health care industry in the development trajectory of the world, there is a gap of health care products and the development of overseas markets.

This article from the health food industry in Xiamen history, development and future, as well as health food market Xiamen give policy support and restrictions, how to find a balance between the government and enterprise development, and research within the constraints of laws and regulations, how to get the health care industry healthy development. By exploring the characteristics of the health care industry in Xiamen, Xiamen health products industry novelty, breakthrough, and break with tradition, a positive innovation, thus creating a unique industrial road. In addition, for the health care market in the form of Xiamen, Xiamen health care industry needs to strengthen self-discipline, do not fight the legal edge ball, according to legal compliance and effective publicity and production. At the same time learn from the development experience of overseas health care industry, the introduction of overseas health care market, thereby strengthening cooperation and cross-strait exchanges, to lay a solid foundation for health care products overseas and win-win cooperation.

Keyword: Xiamen; health food industry ; cross-strait cooperation

厦门大学博硕

目录

第一章 研究背景与主要内容	1
第一节 研究背景和意义	1
一、研究背景.....	1
二、研究的意义.....	2
第二节 研究对象与主要内容	3
一、研究对象.....	3
二、研究的主要内容.....	3
三、研究框架.....	3
第二章 保健食品产业概况	5
第一节 保健食品概述	5
一、保健食品的定义.....	5
二、保健食品的类型.....	6
第二节 全球及我国保健食品的发展概述	8
第三节 台湾保健食品产业概况分析	10
一、台湾保健品产业的概况.....	10
二、台湾保健品产业发展的特点.....	11
三、台湾当局的政策保障和支持.....	13
四、两岸合作的机会.....	13
第四节 中国保健食品发展概述	14
一、发展的几个阶段.....	14
二、我国保健食品市场目前存在的主要问题.....	16
三、发展的前景.....	16
第三章 厦门保健食品市场现状分析	18
第一节 厦门保健食品市场的宏观环境	18
一、厦门概况.....	18
二、厦门保健品产业的 PEST 分析	18
第二节 厦门保健食品概述	21
一、厦门保健品产业发展的阶段.....	21
二、厦门保健食品的种类.....	22
三、厦门保健食品的产业链.....	24

四、特点.....	26
第三节 厦门保健食品产业环境 SWOT 分析	26
一、厦门保健食品产业面对的竞争环境.....	26
二、厦门保健食品的市场分析.....	27
三、厦门保健品产业的 SWOT 分析	30
第四章 厦门保健食品市场发展的策略与建议	32
第一节 厦门保健食品市场发展的策略	32
一、产业的角度.....	32
二、企业的角度（从战略、资金、研发、市场来分析）	34
三、政府的扶持.....	37
第二节 厦门保健食品市场的规范与建议	40
一、科研起家，领先一步.....	41
二、选择正确产品项目	41
三、专业化.....	42
四、重视研发.....	42
第三节 两岸合作前景分析	43
第四节 建立集一体化管理的“厦门市保化营销中心总部”	44
第五节 以“集群效应”促进厦门市保化产业的发展的战略运用	45
一、建立优秀交流团队.....	46
二、强大的研发能力和自有知识产权.....	46
三、良好的关系环境.....	46
四、独特的管理模式和方法.....	47
第五章 结论	48
参考文献.....	50
后记.....	52

Contents

Chapter 1 Research Background and Main Contents.....	1
1.1 Research Background and Significance.....	1
1.1.1 Research Background.....	1
1.1.2 Research Significance.....	2
1.2 Research Objects and Main Contents.....	3
1.2.1 Research Objects.....	3
1.2.2 Main Research Contents.....	3
1.2.3 Research Framework.....	3
Chapter 2 Health Food Industry.....	5
2.1 Introduction to Health Food.....	5
2.1.1 Definition of Health Food.....	5
2.1.2 Types of Health Food.....	6
2.2 Summary of the global and domestic developments of health food.....	8
2.3 Analysis of Taiwan health food industry.....	10
2.3.1 Generalities of Taiwan Health Food Industry.....	10
2.3.2 Characteristics of the Development of Taiwan Health Food.....	11
2.3.3 Policy Protections and Supports by the Taiwan Authorities.....	13
2.3.4 Opportunities of Cross-Strait Cooperation.....	13
2.4 Developments of Chinese Health Food.....	14
2.4.1 Development Stages.....	14
2.4.2 Major Problems in the Current Domestic Health Food Market.....	16
2.4.3 Prospects of the Development.....	16
Chapter 3 Analysis of the Current Health Food Market in Xiamen..	18
3.1 Macro Environment of Xiamen Health Food Market.....	18
3.1.1 Generalities of Xiamen.....	18
3.1.2 PEST Analysis of Xiamen Health Food Industry.....	18
3.2 Summary of Xiamen Health Food.....	21
3.2.1 Developmental Stages of Xiamen Health Food Industry.....	21
3.2.2 Types of Xiamen Health Food.....	22
3.2.3 Industrial Chains of Xiamen Health Food.....	24
3.2.4 Characteristics.....	26
3.3 SWOT Analysis of Health Food Industry Environment in Xiamen.....	26
3.3.1 Competition Environment Faced by Xiamen Health Food Industry.....	26

3.3.2 Market Analysis of Xiamen Health Food Industry.....	27
3.3.3 SWOT Analysis of Xiamen Health Food Industry.....	30
Chapter 4 Developmental Strategies and Suggestions for Xiamen Health Food Market.....	32
4.1 Developmental Strategies for Xiamen Health Food Market.....	32
4.1.1 Industrial Perspectives.....	32
4.1.2 Entrepreneur Perspectives (in Terms of Strategies, capital, Research and Development and Market).....	34
4.1.3 Government Supports.....	37
4.2 Normalization and Suggestions for Xiamen Health Food Market.....	40
4.2.1 Take the Lead on the Basis of Scientific Research.....	41
4.2.2 Select the Right Projects.....	41
4.2.3 Specialization.....	42
4.2.4 Focus on Research and Development.....	42
4.3 Analysis of the Prospect of Cross-Strait Cooperation.....	43
4.4 Establish Integrated Headquarters of Xiamen Health Food and Sales Center.....	44
4.5 Cluster Effects for the Promotion of Strategy Applications for the Development of Xiamen Health Food Industry.....	45
4.5.1 Establish an Outstanding Communication Team.....	46
4.5.2 Robust Research Ability and Self-owned Copy Rights.....	46
4.5.3 Good Relationship Environment.....	46
4.5.4 Unique Management Modes and Methods.....	47
Chapter 5 Conclusion.....	48
References.....	50
Postscript.....	52

第一章 研究背景与主要内容

第一节 研究背景和意义

一、研究背景

近年来，随着改革开放的深入进行，国民经济进一步发展，国民收入有很大的提高，人们也开始向身体健康方面投资，向养生、保健等方向发展的企业应运而生。

目前，许多国家开始对医学健康以及相关保健食品问题进行关注。针对保健品这样的医学产物，其最主要应该关注的是市场所需和保健品的发展现状。2000年斯坦·戴维斯（Stan Davis）和克里斯托弗·迈耶（Christopher Meyer）首次提出了生物经济（bio-economy）的概念。具体来说，生物经济就是以生命科学为基础建立在生物技术产品和生物技术产业之上的经济，它包括生物医药、生物农业、生物工业、生物能源、生物环境、生物资源、生物安全等各个方面，是涉及人类生活方方面面的经济体。美国著名未来学家保罗先生曾预言：“推动社会发展的代表科学将由信息科学转向生物科学。”或许在不久的将来，人们将迎来以生物经济为主体的新经济浪潮。人类未来的食品、药品、能源、环境等等问题的解决也将在很大程度上依赖于生物经济的发展，受益于生物技术的进步^①。生物技术一般可以分为传统生物技术和现代生物技术，现在人们通常所说的生物技术就是指现代生物技术。现代生物技术包括基因工程、蛋白质工程、细胞工程、酶工程和发酵工程。而建立在现代生物技术基础上的保健行业更是生物经济发展的重点，在过去的十几年里 60%以上的生物技术研发活动集中在预防医学领域和保健领域。

在厦门地区的保健食品行业发展的过程中，受到本地区旅游支柱产业的市场压迫，和日渐严峻的产品安全问题，以及同行同业的竞争压力，给厦门保健食品行业带来了市场危机。由于厦门保健食品行业长期没有成为厦门政府规划的支柱的，有关部门基本没有对其扶持，任其自生自灭地发展，而且行业本身发展的不规范，对厦门保健食品行业带来了严重限制，从而导致保健品行业无法更大地开

^①李崑, 盛东升, 赵庆元, 寇新科. 保健食品市场准入、可行性分析及建议[J]. 首都医药. 2008 (18)

拓市场前景。另外，厦门由保健食品引发的预防医学健康问题又导致许多居民忽视保健食品的好处，从而导致厦门地区的保健食品发展举步维艰。对此，厦门地区相关政府机构开始对有关保健食品所导致的不良经济行为和不良消费行为进行规范与规定。这不仅对厦门地区的保健食品的发展有积极的影响，对厦门预防医学行业的市场控制也有帮助。

许多地方相关部门对保健食品问题的研究中，伴随着健康与经济协同发展的协同调控问题，从而构建有关保健食品行业的相关机制。通过对保健食品与经济中相关指标的研究，开始保健食品的市场研究工作，也有助于构建政府政策、个人与产业的经济行为、预防医学安全指标等预防医学经济结构模型。目前，上海、台湾等保健食品问题比较多的地方，开始研究经济问题与医学问题所引起的保健品市场问题。对保健食品的市场发展与经济的相关问题上进行分析，研究保健食品行业发展的必要性和局限性，以及如何通过保健食品发展与经济发展的互相调控，并进一步促使有关企业的良性成长。

二、研究的意义

当前社会经济增长使得人们对于健康的依赖程度越来越强，但是保健品行业的问题也逐年增加，各种不足之处开始暴露，有关企业也不适应新形势的变化。社会对保健品市场的良性发展有强烈的要求。

保健品行业除了需要研究如何扩大生产经营规模以外，还需要探讨对消费者教育的问题。同时，有关保健品企业在商品流通、企业建设、生产设备建设和购置等方面，都离不开资金以及市场的支持，保健品企业的投资发展对市场的需求面更加广泛。然而目前保健品市场很不平衡，也很不规范。部分保健品企业尚存在不足之处，管理方式单一、成本配比质量和效率不适应保健品企业经济发展，公司多元化成本需求的问题仍然突出。

为此，本篇论文的研究以厦门保健食品市场为对象，有利于寻找厦门保健食品行业市场的突破口，从而带动保健食品行业企业模式的创建，进而促进保健食品市场系统的整个架构的建设。希望通过这些研究，能提高我国保健品行业的运营效率，有利于促进整个保健食品行业市场管理水平，使保健食品市场规模能有较大的成长。有利于促进厦门保健食品企业的市场结构不断优化升级。有利于促

使保健食品有关企业的创新力度，使企业拥有更多竞争优势，通过改善市场成本比较环境与国际接轨，了解国际先进市场管理技术，进而提高国内管理水平。对于探索保健食品行业的市场之路具有积极意义。

第二节 研究对象与主要内容

一、研究对象

本文的研究对象是以厦门的保健食品行业市场研究为例，总结厦门保健食品产业的市场形式和其他产业的竞争结构，利用 SWOT 分析对厦门保健食品行业市场趋势进行分析，研究厦门保健食品行业发展的有利条件和不利因素，从而提出相关行业建议和企业发展的策略和建议，进而促进保健食品行业的宏观合作与交流。

二、研究的主要内容

论文研究的主要内容是：1、从全球看局部，看保健食品行业在全球的发展轨迹和在中国大陆市场和台湾市场的发展差距；2、厦门保健食品产业的历史、发展和将来；3、建议厦门市政府给予保健食品市场的政策支持和限制，政企之间如何找到发展的平衡点，在法律法规的约束下，健康发展4、探讨厦门保健食品企业如何根据自身的不同特点，求新、求突破，打破传统，积极创新，走出一条与众不同的产业道路，加强自律、不打法律擦边球，依法依规合法有效的宣传与生产；5、同时借鉴一水之隔的台湾的发展经验，加强两岸的合作与交流，达到双赢的目的。

三、研究框架

论文的研究思路见图 1。

Degree papers are in the “[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)”.

Fulltexts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕